



# GESTERN HYBRID WORK, HEUTE HYBRID COLLABORATION

- Von Hybrid Work:
   Geschäftstätigkeit aufrechterhalten
- Über Back to Office:
   Arbeitsoptionen reorganisieren
- Zu Hybrid Collaboration:
   Strategie entwickeln und umsetzen

Alle Angaben in dieser Präsentation basieren, wo nicht anders angegeben, auf der Studie *Hybrid Work & Collaboration 2023* 





# STATUS QUO HYBRID WORK & COLLABORATION

- 71 % besitzen ein ganzheitliches Hybrid-Work-Konzept
- 81 % steigern dieses Jahr ihre Investitionen in hybrides Arbeiten
- 85 % erhöhen ihre IT-Gesamtbudgets im Vorjahresvergleich
- 50 % nennen die IT-Infrastruktur wichtigste Herausforderung

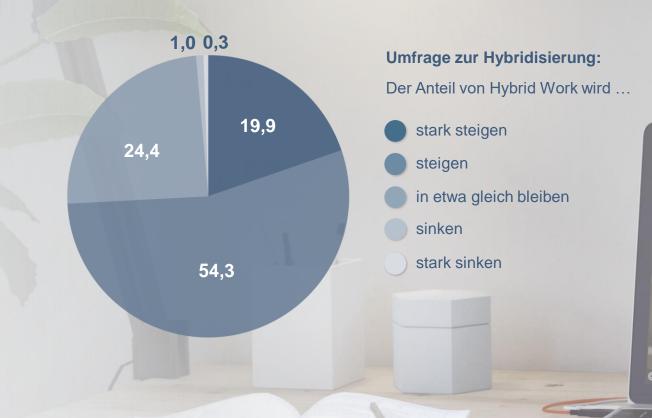
Ganzheitliches/detailliertes Hybrid-Work-Konzept 50% 71% 2022 2023





#### **WACHSTUM LIEGT IM TREND**

- Für weit mehr als die Hälfte wird die Hybridisierung grundsätzlich zunehmen
- Kleinere Firmen (< 500 MA) schätzen den Trend stärker ein als größere
- Topmanager sind hier deutlich zurückhaltender als Verantwortliche in der IT





#### 3 SÄULEN

### HYBRIDER ZUSAMMENARBEIT



**PEOPLE** 



**TECHNOLOGY** 



SPACE





### TOP-THEMEN IM BEREICH PEOPLE

- Fokus auf den Menschen,
   Arbeitsstile, -orte und -weisen
- Persönlicher Kontakt
- Änderungen im Führungsverhalten erforderlich
- Erwartungshaltung der Führungskräfte managen
- Führen von verteilten Teams
- Konsequenzen für die Karriere
- Rekrutierung & Bindung von Mitarbeitenden









### RESULTAT EINER HYBRID-COLLABORATION-STRATEGIE

#### Aus Sicht der Befragten:

- Höhere Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit
- Steigerung der Produktivität
- Mehr Umsatz und Gewinn

Zustimmung ca. 80%, Ablehnung ca. 6-7%

Mitarbeitende Kunden Ertragslage



#### **POSITIVE ERFAHRUNGEN**

**Employee Experience** 

Spitzenreiter bei den positiven Effekten

Allgemeines Wohlbefinden

Persönliche Produktivität

Kommunikation/Collaboration

Aus Sicht der Mitarbeitenden:

- 39 % sind insgesamt zufrieden mit ihren mobilen Arbeitsplätzen
- Gut gerankt: allgemeines Wohlbefinden, Produktivität, Kommunikation/Kollaboration
- Bei 42 % wird die digitale User Experience im Haus gemessen, 38 % planen dies



# ANTWORTEN ZUR STRATEGIE

- Klare Vision und Ziele
- Technologieintegration
- Flexibilität & Anpassungsfähigkeit der Arbeitsweise definieren
- Offene und klare Kommunikation
- Teambildung / soziale Verbindungen
- Datenschutz und Sicherheit
- Leistungsmanagement (unabhängig vom Arbeitsort zu messende Indikatoren)
- Schulungen & Entwicklung
- Feedbackkultur und Verbesserungsmechanismen
- Kontinuierliche Evaluation und Anpassung





### **VIELEN DANK!**

Was können wir für Sie tun?

Poly.com

□ Uwe.Remy@hp.com